

N°23

JOUET MAG !

Le magazine d'informations sur les jeux et jouets

Le paradis de *Casimir*

Ou *L'Île aux Enfants* & ses 'monstres gentils'

♪ *Voici venu le temps Des rires et des chants Dans l'île aux enfants C'est tous les jours le printemps C'est le pays joyeux Des enfants heureux Des monstres gentils Oui c'est un paradis* ♪ .

Qui ne connaît ce célèbre refrain, qui accompagna pendant des années les facéties du monstre gentil *Casimir* ? En effet, *Casimir* nous est apparu sur les écrans de télévision en 1974. Depuis cette date, son image reste gravée dans les mémoires de générations d'enfants. Et aujourd'hui, pour le plus grand bonheur de ces enfants devenus adultes, le "monstre gentil" réapparaît.



MUSEE DU JOUET - 5, rue du Murgin - 39260 MOIRANS-EN-MONTAGNE

Tél: 03 84 42 38 64. – Fax: 03 84 42 38 97

Internet : www.musee-du-jouet.fr - E-mail : musee-du-jouet@jurasud.net

LA NAISSANCE DE CASIMIR

DU CONCEPT A LA CONFECTION

Casimir est né de l'imagination de Yves Brunier. En 1974, Christophe Izard, producteur d'émissions de variété sur la troisième chaîne de l'*Office de Radiodiffusion Télévision Française (ORTF)*, est chargé par son directeur, Jean-Louis Guillaud, d'adapter et de traduire rapidement pour la télévision française les séquences de l'émission américaine *Sesame Street*. Or, alors que Izard dispose de vingt minutes pour présenter son émission quotidienne, ces séquences, intitulées *Bonjour Sésame*, ne durent que treize minutes. S'y ajoutent certes les trois minutes du documentaire animalier réalisé par Pascale Breugnot. Mais restent tout de même quatre minutes à compléter.

Christophe IZARD a alors l'idée de s'associer à Yves Brunier, qui travaille alors sur des spectacles de marionnettes. Les deux hommes ont déjà eu l'occasion de travailler ensemble. Ils ont en effet conçu, deux ans plus tôt, pour le compte d'une société américaine, une marionnette géante : *Plocus*, dinosaure vert de 2,30 mètres de haut.

Dans le projet de 1974, ils s'associent à deux autres marionnettistes : Jean Godement et Denis Dugas. Les tâches se répartissent alors entre les protagonistes : Yves Brunier dessine ; Denis Dugas réalise la maquette soignée de *Casimir* ; Jean Godement sculpte la mousse des deux premiers *Casimir*. Par la suite, la confection sera due à la société nantaise *Minouche*, qui coupe, assemble et coud le tissu orange sur le corps de *Casimir*, composé de fuseaux de mousse. Elle réalisera alors les sept autres *Casimir* nécessaires pendant le tournage.

De ce travail naît un personnage auquel Yves Brunier est chargé de donner vie et personnalité. C'est donc lui qui endosse le costume orange. *Casimir* se caractérise par sa taille et sa grosseur. Pourtant, il n'est pas très grand comparativement à Yves Brunier - ils mesurent respectivement 1,90 mètre et 1,75 mètre - et ne pèse que dix kilos ! D'un point de vue pratique, Yves Brunier voit son champ de vision rétréci, sous le costume ; il ne voit en effet qu'à travers ses narines ; il ne sait donc pas réellement où il pose les pieds, d'où une démarche pataude. Les mouvements de la bouche d'Yves Brunier, quant à eux, sont transmis assez précisément à *Casimir* grâce à l'utilisation d'une mentonnière. Par ailleurs, le micro HF placé sur son front projette en direct la voix de *Casimir*.

Le personnage et son manipulateur étant prêts, il ne reste plus qu'à se lancer dans l'aventure.

LA RÉALISATION DE L'ÉMISSION

Casimir fait sa première apparition sur les écrans de télévision, plus précisément sur la troisième chaîne de l'*ORTF*, le 16 septembre 1974. Il est le personnage central de *L'Île aux Enfants*, émission nouvellement créée par Christophe Izard, et présentée par lui-même au sein d'un programme regroupant également *Bonjour Sésame* et le documentaire animalier de Pascale Breugnot. *L'Île aux Enfants* vise au départ les enfants devant affronter le délicat passage entre la maternelle et l'école primaire. *Casimir* devait alors donner confiance aux enfants de par son approche des petits soucis et des bonheurs du quotidien.



© DR

Suite au démembrement de l'*ORTF*, décidé par Valéry Giscard-D'Estaing en juillet 1974, l'émission est présentée quelques temps sur *France Régions 3 (FR3)*, puis définitivement sur *Télévision Française 1 (TF1)*. En septembre 1976, *L'Île aux Enfants* devient une émission à part entière ; elle n'est plus présentée parallèlement à *Bonjour Sésame*, et dure non plus quatre mais vingt minutes. Le programme est alors intégralement conçu et réalisé par des français - Bettiol & Lonati, Brunier, Godement, Dugas et leurs complices réalisent les émissions proposées par les agences de production *Belokapi et Télécip* - selon une démarche pédagogique. Des séquences éducatives sont ainsi diffusées pendant l'émission, telles que *La Noiraude*, *La Linea*, *Gribouille*, *Albert et Barnabé*...

Le tournage des émissions s'effectue, la première année à Marseille, dans les studios de la troisième chaîne de l'ORTF, puis à Joinville, dans les studios de la SFP. En un mois de travail sont réalisées 21 émissions, dont la préparation est répartie ainsi : trois semaines sont consacrées au tournage, la quatrième à la réalisation de la bande sonore et à la recherche d'accessoires. En une journée de tournage, l'équipe de *L'Île aux Enfants* réalise deux émissions complètes et prépare une séquence de l'émission suivante. Au final, *L'Île aux Enfants* aura représentée 968 épisodes. 600 scénarii sont écrits par Christophe Izard ; les 368 autres sont l'œuvre de onze auteurs, dont Patrick Bricard et Gérard Camoin.

L'Île aux Enfants fait l'objet de 1200 émissions, dont les 968 émissions originales. Mais le 30 juin 1982 sonne le glas de la bande à *Casimir*. En effet, le contrat n'est pas renouvelé et, au grand regret de toute l'équipe, *L'Île aux Enfants* n'est plus qu'un agréable souvenir. Afin de permettre aux plus chanceux téléspectateurs, détenteurs du *Câble* ou du *Satellite*, de se remémorer quelques bons moments passés en la compagnie de *Casimir*, Canal J rediffuse, de septembre 1993 à juin 1998, 435 épisodes de *L'Île aux Enfants*. Une séquence est même ajoutée, pendant laquelle *Casimir* et *Léonard* (que nous (re)découvrirons bientôt) répondent au courrier et montrent les dessins envoyés par les enfants. Aujourd'hui, quelques-uns peuvent à nouveau (re)découvrir, sur le *Câble* et le *Satellite*, les épisodes de *L'Île aux Enfants*. En effet, depuis le 9 septembre dernier, France 5 diffuse une nouvelle émission, *Bonsoir les Zouzous*, durant laquelle sont diffusés *L'Île aux Enfants* et *Bonne Nuit les Petits*, autre programme mythique pour la jeunesse, réalisé par Claude Laydu dans les années 1960.

Qui est donc ce *Casimir* qui suscite l'attention de tant de téléspectateurs ? Quelles aventures vit-il sur *L'Île aux Enfants* ?

LES PERSONNAGES DE L'ÎLE AUX ENFANTS

LA PREMIÈRE SAISON

L'Île aux Enfants est un plateau de télévision, un véritable terrain de jeu où se retrouvent de nombreux enfants venus découvrir en direct les aventures de *Casimir*, mais surtout une manne de comédiens incarnant chacun l'un des amis de *Casimir*.

Ainsi, le dinosaure orange *Casimir*, animé par Yves Brunier, est le personnage central des histoires. Il est drôle, farceur, un peu naïf quant à ce qui se passe dans le monde, mais vif d'esprit, spontané et généreux. Ses principaux défauts sont sa gourmandise - il ne pense qu'à manger son *Gloubi Boulga* - sa curiosité et sa maladresse. Sur l'île, *Casimir* se promène, chante, danse, joue avec les enfants, discute avec eux et organise des jeux. Il prépare également lui-même son *Gloubi Boulga*, avec du chocolat rapé, une banane écrasée, de la confiture de fraise, de la moutarde de Dijon et une saucisse de Toulouse crue mais tiède ; il y ajoute parfois, selon son humeur, de la chantilly ou quelques anchois. Dès les premières émissions, il est entouré, dans *L'Île aux Enfants*, de quatre comparses.



© Y. Brunier - C. Izard

- Éliane Gauthier est la marchande de bonbons et jouets, connue sur l'île sous le nom de *Julie*. Son kiosque se situe sur la place principale de l'île. Avec ses jupes longues à volants et à fleurs, elle représente la grande sœur gentille, attentionnée, joyeuse et serviable, de *Casimir* comme des enfants présents sur le plateau ; elle leur raconte des histoires, et danse pour les distraire. Mais elle sait également faire preuve d'impatience, d'étourderie et de désordre.

- François, incarné par le comédien Patrick Bricard, se reconnaît à ses chemises, généralement à carreaux, et ses jeans. Il est le marchand de ballons de l'île. Gentil, bien élevé et très savant, il se veut parfois le grand frère moralisateur de *Casimir*. Cela ne l'empêche toutefois pas d'être farceur, et d'organiser de nombreux jeux pour les enfants. Les personnages *Clown Pic-Nico*, *Monsieur Merlock*, *Sholmès* et *Docteur Barbichu* sont également joués par Patrick Bricard, lorsque le scénario le permet.

- Jean-Louis Terrangle est *Fulbert Anselme Du Snob*, l'artiste aristocratique de l'île. Incompris dans ses goûts, surtout en matière d'art moderne, il tente, avec un air supérieur, de prouver qu'il a raison. Lorsqu'il se promène sur l'île, il ne peut donc s'empêcher de parler beaucoup, mais également de peindre sur son chevalet, ou parfois de pratiquer le théâtre, la poésie et la sculpture. *Casimir* et *Hippolyte* se moquent sans arrêt de lui, mais l'invitent à partager leur repas fétiche.

- *Émile Campagne*, joué par Henry Bon, est le facteur de l'île. Il représente le seul lien entre les personnages de l'île et le monde extérieur. *Émile* se caractérise par son uniforme bleu, sa casquette et sa sacoche, mais aussi par son embonpoint et son accent chaleureux, signes de sa bonne humeur permanente. Sur l'île, il s'assoit sur un banc afin de se reposer de sa tournée, et bavarde ; il joue également à la pétanque et pêche.

LES NOUVEAUX VENUS

En 1976 arrivent sur l'île quatre nouveaux personnages.

- *Edmée Futaie*, tout d'abord, incarnée par Marie-Noëlle Chevallier, y parvient par bateau en janvier, afin d'y étudier la flore. Botaniste de profession, *Edmée Futaie* se promène souvent sur l'île, à la recherche de feuilles et d'herbes conservées dans ses herbiers. Elle se caractérise également par sa poignée de main ferme, son autorité et sa droiture, qui renferment en réalité une grande timidité. Malgré cela, elle adore les dinosaures, à qui elle cherche à faire plaisir, et est très appréciée des enfants.

- Avec elle arrive *Albert Travling*, dont le rôle est joué par le comédien Sacha Briquet. Impresario malhonnête, sans scrupules et snob, *Travling* cherche, à chacune de ses apparitions dans l'émission (deux fois par mois), un moyen d'enfermer *Casimir* dans une cage et de le présenter comme un dangereux monstre.

- L'arrivée de *Léonard le renard* sur l'île, en avril 1976, est la conséquence de l'un de ses paris, qui consistait à creuser le plus grand terrier du monde. Or, la sortie s'est effectuée dans la malle de *Casimir*, sur *L'Île aux Enfants*, dans laquelle il décide de vivre ! Avant de n'être un renard rusé, opportuniste, grognon et gourmand, *Léonard* est une marionnette à gaine, dessinée par Yves Brunier pour les séquences de *Toba et les autres*, et animée par Boris Scheigam. Les positions que prend le marionnettiste pour l'animer sont des plus originales : il est tantôt allongé sur le châssis de la voiture rouge de *Léonard*, tantôt à genoux dans la malle de *Casimir*. Faire des farces à *Casimir* est l'activité favorite de *Léonard* sur l'île.



© Y. Brunier - C. Izard

- Le cousin de *Casimir*, enfin, qui est comme lui un dinosaure, arrive sur l'île à la rentrée 1976. Sculpté dans la masse par Jean Godement, selon les dessins d'Yves Brunier, le corps du cousin *Albéric* est recouvert, à l'origine, de fourrure verte. Celle-ci sera bien vite abandonnée, au profit d'un tissu, vert à pois verts et jaunes, identique à celui qui habille *Casimir*. *Hippolyte* succède alors, dès janvier 1977, à *Albéric*. Mis en mouvement par Gérard Camoin, il présente des caractéristiques proches de celles de son cousin : il est gentil, drôle, farceur, mais encore plus naïf et lent d'esprit. Ses principaux défauts sont sa maladresse et sa gourmandise, ainsi que sa fainéantise. Afin d'amuser les enfants de l'île, il joue, discute et organise avec *Casimir* des jeux et des farces.

A partir d'avril 1978, *Albertine*, la marchande de confitures "*Comtesse du Poitou*", livre régulièrement ses produits sur l'île. La confiture à la fraise permet à *Casimir* et *Hippolyte* de préparer le *Gloubi-Boulga*. Les autres habitants de l'île sont quant à eux chargés de goûter les nouveaux parfums.

1980 OU LES NOUVEAUX PERSONNAGES

Le 7 mai 1980 est diffusée la 1000e émission de *L'Île aux Enfants*. A cette occasion arrivent sur le plateau de nouveaux personnages. Le décor du plateau s'en trouve modifié.

- Max Amil, plus connu sous le nom de *Monsieur Beauchêne*, est l'artisan menuisier de l'île. Il a sa propre maison, avec un piano, et surtout un atelier dans lequel les habitants viennent souvent fouiner.
- L'île se voit également attribuer un port, dont *Le Capitaine* est incarné par Maurice Travail. Celui-ci part souvent à la pêche, sur sa barque ; il revient sur l'île afin de conter ses aventures maritimes, mais les habitants n'y prête que peu d'attention tant l'imaginaire y prend de place.



© Y. Brunier - C. Izard

- Véronique Roire puis, à compter du 30 décembre, Anne Florey sont successivement chargées de la location des balançoires, sous le nom de *Lucile* pour la première, de *Pomme* pour la seconde.
- *Jérôme* (William Halimi) est le rival de *Julie*. Il s'est installé une buvette sur le port où il prépare fièrement les frites. Ses chemises à fleurs le caractérisent.
- *Gnassou* est une marionnette manipulée par Valérie Rojan. Amie de *Léonard*, elle passe ses journées à observer les habitants de l'île et tente sans succès de les faire rire avec ses blagues.
- Enfin, l'île a sa chanteuse, sous les traits de *Marie Chanson*, incarnée par Marie Myriam.

Casimir et ses amis passent leur temps à faire les pitres sur *L'Île aux Enfants*. Pour autant, la série est considérée comme pédagogique. Qu'en est-il réellement ?

UNE SÉRIE A L'ABRI DE TOUTE VIOLENCE

LES ÉDUCATEURS DE L'ÎLE

Certains personnages de *L'Île* enseignent, à un moment ou à un autre de l'émission, une notion aux enfants. Ainsi, *François*, de par ses connaissances, peut être considéré comme le professeur de l'île. Il fait découvrir et comprendre aux enfants, par ses explications, de nouvelles choses. Avec *Julie*, il a également un rôle de médiateur, tous deux aidant les autres habitants à résoudre leurs problèmes. Les enseignements que dispensent *Julie* concernent la cuisine ; elle organise en effet régulièrement des cours de cuisine, auxquels aiment à participer les enfants.

Casimir représente pour les enfants un exemple auquel il peuvent s'identifier. Comme eux, c'est un enfant, qui vit chaque jour de nouvelles aventures et découvre ainsi de nouvelles choses. Leur apprentissage s'effectue ainsi en parallèle à celui de *Casimir*.

Enfin, *Hippolyte* aurait été créé encore plus naïf et gaffeur que son cousin *Casimir* afin de responsabiliser ce dernier et de montrer l'exemple aux jeunes téléspectateurs.

"CASIMIR" & LE DOCTEUR PENSO

L'engouement passé et actuel pour cette série semble donc, *a priori*, dû à sa mission pédagogique. Pourtant, il apparaît, suite à un entretien téléphonique, qu'une psychiatre telle que le Docteur Penso ne partage pas cette vision.

Musée du Jouet : A quelle tranche d'âge la série télévisée "*L'Île aux Enfants*" s'adresse-t-elle ?

Docteur Penso : "*L'Île aux Enfants*" s'adresse à des enfants de 4 ans et demi à 7 ans. Pourtant, aujourd'hui, les enfants de cet âge ne demeurent pas plus d'un quart d'heure devant cette série.

MDJ : Pourquoi ces enfants ne restent-ils pas attentifs devant la série ?

DP : Les enfants trouvent Casimir et Hippolyte sympathiques, semblables à une grosse peluche. Ce sont des dinosaures très gros et puissants, vivant dans des temps très reculés. Les enfants de 4 à 7 ans adorent les dinosaures, à la fois très forts et très fragiles ; ils - et plus particulièrement les garçons - savent qu'ils ont disparu suite au refroidissement terrestre ou à une envolée volcanique. Casimir appartient à ce monde : il est à la fois terrifiant et adouci, rendu gentil. Il demeure le personnage chaleureux, pataud, auxquels les enfants peuvent s'identifier.

Malgré cela, les enfants s'ennuient devant "L'Île aux Enfants". Ils ne parviennent pas à intégrer qui est Casimir, qui est Monsieur Du Snob, et ce qu'ils font sur la scène. Les personnages s'agitent à partir de scénettes de la vie quotidienne ; il tente de faire rire leur auditoire. Mais les histoires sont vides ; il ne s'y passe rien.

Par ailleurs, les aventures de Casimir sont entrecoupées de séquences, sans lien, dont les enfants ne perçoivent pas l'intérêt.

MDJ : Comment peut-on expliquer que, paradoxalement, des enfants se soient enflammés devant Casimir en 1978 ?

DP : A cette époque, il n'existait que peu de chaînes de télévision. Les enfants se contentaient donc de ce qu'on leur proposait. Si le Câble et le Satellite leur avaient offert un large choix de séries, laquelle aurait été digne de leur attention ?

Il faut néanmoins reconnaître que "L'Île aux Enfants" est une émission gaie, aux couleurs douces. Les personnages font de la musique et des jeux ; ils sont drôles et sympathiques. Il s'agit d'un divertissement calme, paisible, non agressif.

De leur côté, les séquences sont poétiques et musicales. Elles présentent un petit intérêt pédagogique. Ainsi, par exemple, cette séquence de coloriage dans laquelle le dessin se transforme. On peut y voir un apprentissage des saisons, avec le changement de couleurs des arbres.

MDJ : D'où vient cet engouement de la part de la génération des 25-40 ans pour les émissions de leur jeunesse, et Casimir en particulier ?

DP : Il est important de se resituer dans la problématique actuelle. Dans un contexte mondialisé, "électronisé", informatisé, bruyant et violent, le retour aux valeurs sûres de l'enfance est rassurant. Ce phénomène de nostalgie n'est pas nouveau ; chaque adulte se replonge ponctuellement dans son enfance ; certains mangent à nouveau les bonbons qu'ils aimaient enfants ; d'autres, comme les spectateurs de la Gloubi-Boulga Night, préfèrent se replonger dans leurs séries préférées.

MDJ : Quel est l'intérêt de commercialiser des produits, et plus spécifiquement des jouets, à l'effigie de Casimir si les enfants du 3e millénaire ne s'y intéressent pas ?

DP : Les jeunes adultes nostalgiques de "L'Île aux Enfants" ne manqueront vraisemblablement pas de s'offrir une peluche ou une figurine Casimir. Quant aux puzzles de 50 ou 100 pièces, s'adressant explicitement aux enfants, ils seront offerts par ces mêmes personnes, en âge d'être parents eux-mêmes. L'enfant n'est pas dans ce cas prescripteur de son jouet à l'effigie du dinosaure. Mais ces comportements d'achats ne sont pas propres à cette série ; chaque génération de parents a offert à ses enfants un produit relatif à sa propre enfance.

Malgré cette vision négative du Docteur Penso de la série *L'Île aux Enfants*, les aventures de Casimir ne laissent pas indifférents les fabricants, qui proposent de nombreux produits dérivés, dans des secteurs variés. Comment est-il possible, pour les fabricants de jouets, d'exploiter l'image de Casimir ?

LES JOUETS SOUS LICENCE "CASIMIR"

DES ANNÉES 1970...

Dès que la notoriété d'un personnage télévisé est importante, celui-ci se trouve rapidement reproduit en jouets, vêtements, et autres produits dits dérivés. Tel fut très rapidement le cas pour *Casimir*. Les droits du dinosaure étaient alors gérés, dès 1978, par les producteurs de télévision *Télécip*. Ils étaient responsables du *licensing*, soit de la cession de licences à des fabricants afin qu'ils utilisent et exploitent le personnage de *L'Île aux Enfants* ; leur associé *Belokapi* était quant à lui chargé de la *promotion*, c'est-à-dire qu'il devait stimuler la vente de produits de marque en utilisant le personnage.

L'exploitation des personnages de *L'Île aux Enfants* fut l'occasion pour *Télécip* de lancer un nouveau concept : *La Farandole*, qui consiste en une collection de produits à l'effigie de l'ensemble des personnages entourant *Casimir*. Les fabricants souhaitant exploiter de façon rentable cette licence devaient alors répondre à certains critères, dont le principal était une collaboration étroite avec les créateurs des personnages eux-mêmes. Ils devaient également s'assurer de viser un public identique à celui de la série, et surtout bien respecter la charte graphique des personnages. Ainsi *Télécip*, au nom de la défense de l'enfant, n'admettait ni la production, ni la commercialisation de produits qui n'étaient pas beaux ; l'image des personnages devait être, sur les produits dérivés, d'aussi bonne qualité que celle du personnage télévisé. Les sociétés *Smoby*, *Delacoste* et *Capiépa* sont parmi les fabricants de jouets ayant respecté consciencieusement les termes du contrat établi par *Télécip*.

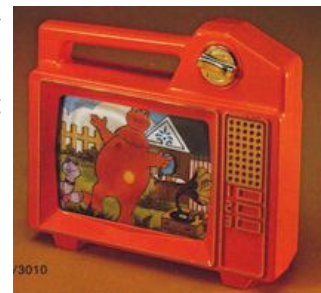


© Musée du Jouet - Moirans

La société parisienne *Capiépa*, qui fusionna vers 1981 avec le géant des jeux de construction *Meccano*, a réalisé des jeux éducatifs à l'effigie de *Casimir*. Nous disposons, au musée, de l'un des six puzzles, mettant en scène le monstre : *Casimir* offre des fleurs, joue au ballon, apprend la danse, écrit... Ceux-ci furent commercialisés à la fin des années 1970.

La société *Moquin & Breuil*, connue aujourd'hui sous le nom de *Smoby*, a vu le jour en 1924. Elle était alors spécialisée dans la tournerie d'articles en bois. Après sa mutation de 1947 (le bois est abandonné au profit du plastique), elle développe, en 1968, l'activité jouet. La marque *Smoby* est créée 10 ans plus tard.

Parmi les premiers jouets *Smoby*, on remarque cette télévision musicale, commercialisée sous la référence 3010 de 1979 à 1981. Il s'agit d'une télévision mécanique, dont l'image est animée. Le décor, dans lequel s'agitent *Casimir*, *Léonard...*, représente *L'Île aux Enfants* ; la musique de la série est également diffusée.



© Smoby



© Musée du Jouet - Moirans

La société *Delacoste* est connue pour ses jouets en caoutchouc, que de nombreuses générations d'enfants se sont vus offrir dès leur naissance. Elle fut fondée à Asnières-sur-Oise dès 1860 par Monsieur Derolland, le grand-père des Delacoste qui donnèrent, en 1916, leur nom à la société. Dès 1910, Derolland reçoit un grand prix à Bruxelles.

Avant de n'être reprise par la société *Vullierme*, connue aujourd'hui sous le nom de *Vulli*, et basée à Rumilly (Haute-Savoie), *Delacoste* proposa des figurines en caoutchouc à l'effigie de *Casimir*. Au catalogue 1981 sont proposées 3 tailles de figurines : 5 cm, 9 cm et 21 cm. Celle que nous présentons au musée (ci-contre) mesure 21 cm.

En 1993, les droits de la série, diffusée sur *Canal J*, sont cédés à *Parafrance* et à l'*Institut National de l'Audiovisuel* ; les personnages de *L'Île aux Enfants* font alors une nouvelle apparition sur nos écrans de télévision, et en 1994 dans les chambres des enfants. En effet, des fabricants comme *Nounours* produisent de nouveaux jouets à l'effigie de *Casimir*.

A l'origine de la société *Nounours*, le spécialiste français du jouet en peluche, un couple, Marie et Jacky Dubois. Depuis 1962, ils fabriquent des "doudous" avec la volonté d'apporter tendresse et douceur aux petits comme aux grands. Aujourd'hui, *Nounours* est un groupe, qui regroupe les marques *Aux Nations* (peluches animalières haut de gamme), *Ajena* (jouets de tissu et Kiki), *Nounours* et *Minouche*. Il détient également les licences *Tartine & Chocolat*, *Takinou*, *Catimini* et *La Pelucherie*.

C'est en 1994, à l'occasion de la rediffusion de la série sur *Canal J*, que *Nounours* commercialise une série de peluches. Les unes sont en somatex ; elles mesurent 22, 30, 42 ou 85 cm. D'autres sont en peluches ; elles mesurent 22, 30 ou 42 cm. Celle que nous présentons au musée mesure 15 cm et est en vinyle.



© Musée du Jouet - Moirans

AU 21E SIÈCLE

En 2000, un sondage *Ifop-Télé Star* annonce *Casimir* comme étant le personnage télévisé préféré des français. Le célèbre dinosaure revient alors en haut de l'affiche ; il est l'invité d'émissions télévisées ; des cassettes vidéo et un site web relatent ses aventures ; des soirées (*Gloubi-Boulga Night*) sont organisées dans la France entière, durant lesquelles les nostalgiques retrouvent les héros de leur enfance. A l'occasion de ce grand retour, *VIP*, associé au *Groupe Carrère*, a acquis les droits sur le personnage dès le début d'année 2001, et conçu une charte graphique pour *Casimir* et *Gloubi-Boulga*. En juillet 2001, une trentaine de contrats étaient déjà signés ou en cours de négociation. Ils concernaient des secteurs très divers : le jouet bien sûr, mais également le textile, l'édition, le multimédia, l'hygiène... En 2002, un contrat de 3 ans a été conclu avec un "*Master Toy Licence*", pour des dizaines de produits ; le *Groupe Carrère* a produit une nouvelle série : *Casimir et les Monstes*. Les jouets affluent quant à eux toujours davantage.

DÉMONS ET MERVEILLES, ZAE des 4 Vents, 5, avenue de l'Épi, BP9, 77540 ROZAY-EN-BRIE.
Tél. 01.64.25.71.36. Fax 01.64.07.79.36.
Internet : www.demonsetmerveilles.com

Démons et merveilles est une société spécialisée dans la fabrication de produits sous licence. En effet, en 1985, la passion des fondateurs de la société pour les personnages mythiques de la bande dessinée et du dessin animé les a conduit à leur donner une nouvelle existence... Les objets du monde dessiné étaient nés. Leur source d'inspiration ne tarissant jamais, les créations *Démons et Merveilles* se sont multipliées dans un souci constant de fidélité aux personnages représentés. Au fil des années, par leur qualité et leur originalité les pièces sont devenues "objets à collectionner". (Extrait de "Qui sommes-nous ?", www.demonsetmerveilles.com)



© Christophe IZARD - Yves BRUNIER

Cette année, *Démons et Merveilles* s'est lancée dans la réalisation de produits sous licence *Casimir*. Plusieurs figurines sont disponibles ; elles sont en résine peinte à la main. Les deux figurines ci-dessus représentent, l'une *Casimir Patinette* (référence VL21L), la seconde *Léonard donne un cours* (référence VFR65). Il est intéressant de savoir que *Casimir Patinette* fait l'objet d'une série limitée à 3502 exemplaires.

Outre les figurines, la société commercialise également des horloges, des lampes, des boules à neige, un briquet et des bols à l'effigie du dinosaure. Les créateurs de chacun de ces produits sont Christophe Izard et Yves Brunier.

ÉDITIONS JEUX DRUON, 85, Avenue Charles De Gaulle, 92200 NEUILLY-SUR-SEINE.
Tél. 01.55.62.21.21. Fax 01.47.22.31.00.

La société *Druon* a vu le jour il y a 14 ans, à l'initiative de Jean-Loup Druon. Initialement spécialisée dans les jeux éducatifs scolaires, non disponibles en magasins, la société a ensuite développé des jeux de société, puis, depuis la fermeture de *Nathan* par *Ravensburger*, il y a 3 ans, des puzzles. Les 250 références présentes aujourd'hui au catalogue s'adresse aussi bien aux enfants qu'aux adultes. Les thèmes des puzzles sont variés : animaux, paysages, photographies noir & blanc, fantastique... Quant aux jeux de société, ils sont bien souvent l'adaptation d'un jeu télévisé (*30 Millions d'Amis*, *Questions pour un Champion*, *Attention à la Marche*, *Fort Boyard*...) ou de bandes dessinées pour enfants (*Les Aventures d'Astérix*).



© Editions Druon

La société exploite la licence *Casimir* depuis cette année. Les enfants vont ainsi pouvoir reproduire des puzzles mettant en scène *Casimir* et ses amis. 2 puzzles comptent 50 pièces ; ils représentent *Casimir* à la neige et . 100 pièces permettent de reproduire 2 autres puzzles : *Casimir à l'école* et .

SMOBY, 39170 LAVANS-LES-SAINT-CLAUDE.
Tél. 03.84.41.38.00. Fax 03.84.42.83.24.
Internet : www.smoby.com

Les jouets *Smoby* sont le résultat d'une véritable politique d'entreprise. Au travers des jouets, les dirigeants du groupe *Smoby*, basé à Lavans-les-Saint-Claude (Jura), traduisent la spontanéité, la curiosité et l'éveil de l'enfant ; ils créent des jouets pleins de vie, plurifonctionnels et polysensoriels ; ils font la courte-échelle aux enfants en les accompagnant dans leurs progression et découverte ; ils incitent les petits à devenir autonomes, sociables et adaptables ; ils réenchangent le réel ! Les jouets *Smoby* sont répartis en diverses catégories, fonctions de l'âge et des attentes des enfants. Depuis l'acquisition de la société *Unice*, le groupe négocie avec les grands licensors des exclusivités paneuropéennes de licences fortes.

Ainsi, l'été dernier, *Smoby* a proposé, par le biais de la gamme *Unice*, des ballons de plage sous licence *Casimir*. Ils sont en vinyle et mesurent 15 cm pour la référence 1339, 23 cm pour la référence 2639 (ci-contre). De quoi rendre de nombreux *adultescents* (la génération des 25-40 ans, nostalgiques des héros de leur enfance) jaloux !



© Smoby

TOMY FRANCE, BP 358, Parc d'Affaires International, 74166 ARCHAMPS.
Tél. 04.50.82.06.20. Fax 04.50.82.03.77.
Internet : www.tomy.com

Le groupe *Tomy*, qui a fêté ses 75 ans en 1999, est l'un des 6 plus grands industriels de l'enfance dans le monde. Fondée en 1924, à Tokyo, par Eiichiro Tomiyama, la société mère créée rapidement des filiales à l'étranger, dont l'une près de chez nous, à Ferney-Voltaire (qui a aujourd'hui déménagé en Savoie). *Tomy* s'est progressivement spécialisé en jouets d'éveil et jeux d'action, et depuis peu, en puériculture.



© Tomy

Pour le plaisir des petits, mais également des grands, nostalgiques du ♪ monstre gentil ♪, *Tomy* propose trois peluches à son image. Le plus petit *Casimir*, haut de 15 cm, est rempli de billes ; il existe en positions assise ou debout. Une peluche de 25 cm est également disponible. C'est toutefois avec la peluche parlante de 35 cm (ci-contre, référence 3662) que chacun pourra revivre au plus près ses souvenirs de *L'Île aux Enfants*. En effet, ce *Casimir* en peluche douce parle ; plus précisément, il reprend les phrases préférées de l'émission.

POUR EN SAVOIR PLUS

<http://www.casimirland.com>, le site officiel de Casimir.

VIP - Groupe Carrere

50, avenue du président Wilson, Bât. 204, 93214 LA-PLAINE-SAINT-DENIS.

Tél. 01.49.37.78.00.

Internet : www.vip-licence.com

De Nounours à Casimir, du petit écran au coffre à jouets / Agnès MOREAU. Massin, 1997.

Une année de Casimir / Yves BRUNIER & 150 jeunes artistes. Mag Édition.

"Christophe Izard l'ami des monstres gentils", In AnimeLand, Gloubiboulga Night, avril 2001, p.20.

"Que sont-ils devenus", Libération, 24 août 1999.

"Et vous, que faisiez-vous quand votre concurrent lançait "Casimir" ?", In La Revue du Jouet, n°160, juin-juillet 1978.