

DES COLPORTEURS A LA VENTE EN LIGNE

La distribution des jeux et jouets

Depuis l'Antiquité, les jeux et jouets attirent les enfants. En cette fin de siècle, les petits français sont particulièrement gâtés puisqu'ils reçoivent en moyenne pour 1350 francs de jouets par an (842 francs pour un européen). Toutefois, ces ventes de jeux et jouets s'effectuent pour 70% des cas à l'occasion de Noël. Ainsi, à quelques jours du passage du Père-Noël dans vos cheminées, vous vous inquiétez peut-être de la foule qui envahira les boutiques de jouets, ou de l'absence dans les rayons du jouet dont rêve votre enfant.

Cette inquiétude semble pourtant injustifiée aujourd'hui. En effet, si au Moyen-Age, ce sont les colporteurs qui distribuent ces produits, à l'heure actuelle, et suite au développement croissant de ce secteur, les modes de distribution des jouets ont beaucoup évolué, et se sont diversifiés. Du magasin spécialisé à la vente en ligne, en passant par les points de vente généralistes, le choix est vaste ; il paraît donc difficile de ne pas trouver le jouet idéal pour votre enfant.

Afin que vous puissiez choisir au mieux le « Père Noël », nous allons vous présenter, à travers l'histoire de la distribution, chacun des modes de distribution des jeux et jouets de cette fin de siècle.

LES ORIGINES DE LA DISTRIBUTION DES JEUX ET JOUETS

Le premier mode de distribution du jouet fut familial. En effet, le produit était réalisé artisanalement, par des hommes ou des femmes qui les offraient à leurs propres enfants.

LES PELERINAGES

Par la suite, plus particulièrement au Moyen-Age, les jouets furent distribués sur les lieux de communication, et plus particulièrement les lieux de pèlerinage. En effet, outre les objets de piété, les moines produisirent de petits objets avec lesquels les enfants des pèlerins puissent jouer durant le pèlerinage. Ainsi, toupies, sifflets et crécelles se substituent aux chapelets, perles et patenôtres des moines.

Bientôt, ces jouets sont diffusés par des colporteurs, sur les foires ou dans les échoppes de merciers.

LES COLPORTEURS

Les colporteurs circulent à travers les villages, de porte en porte, portant sur leur dos un sac rempli de jouets. Dans les villes, il s'agit de crieurs. Le but de ces « marchands de rue » est alors de susciter l'intérêt des enfants pour les produits qu'ils leur proposent, de façon à ce que l'enfant motive ensuite ses parents à l'achat.

LES FOIRES ET MARCHES

La vente de jouets s'effectuent également lors des foires. Les plus célèbres sont celles de Nuremberg ou Leipzig en Allemagne, de Saint-Germain ou Saint-Laurent en France ; elles sont implantées au croisement des routes commerciales. Prévues par des guildes et des lois, elles présentent l'intérêt de regrouper les jouets de nombreux centres de production. Le choix est donc relativement important. L'achat de jouets dans les foires s'effectue généralement par le père, souvent contraint à voyager du fait de son travail. Le jouet, acquis lors de ces voyages, représente alors un objet précieux dans les échanges de don ; une véritable symbolique du jouet s'établit entre le père et les enfants.

DES MERCIERS AUX BIMBELOTIERS

Enfin, les échoppes de merciers sont un autre centre de distribution du jouet à cette époque. Les merciers ne produisent pas de jouets ; toutefois, étant les seuls marchands à pouvoir commercialiser les produits qu'ils ne réalisent pas, ils le distribuent.

A partir du 19^e siècle, la commercialisation des jouets s'effectue à plus grande échelle. On voit apparaître, chez les marchands habituels, des rayons entiers consacrés à ces produits. Toutefois, les jouets ne sont présents abondamment sur les rayons qu'à la période de Noël, qui représente quasiment le seul moment de l'année où l'on achète des jouets.

La définition des articles de bimbelerie proposée dans le dictionnaire de 1860 nous permet de découvrir quelques-uns des jouets vendus par ces commerçants. Le bimbeltier est le successeur du mercier du Moyen-Age ; il propose des poupées en bois articulées, des ménages, une bergerie, des animaux et personnages, des voitures diverses, des cerceaux, des jeux de grâce et d'adresse...

LES GRANDS MAGASINS

C'est également au 19^e siècle qu'apparaissent les magasins spécialisés (le « Paradis des Enfants », implanté rue de Rivoli à Paris, naît en 1867), concurrencés dès 1880 par l'arrivée des Grands Magasins Parisiens. Ces distributeurs sont d'autant plus appréciés par les clients qu'ils publient déjà des catalogues d'étrennes, sources précieuses d'informations sur les jouets. Leur ouverture permet au public de découvrir les jouets populaires.



Couverture du catalogue « Etrennes – Jouets », Au Bon Marché, déc. 1904

Dates de naissance de quelques Grands Magasins, réputés encore aujourd'hui :

1852 : « Le Magasin du Bon Marché »

1855 : « Le Louvre » ; « Le Bazar de l'Hôtel de Ville »

1865 : « Le Printemps »

1870 : « La Samaritaine »

1895 : « Les Galeries Lafayette »

Ces magasins ont leurs équivalents en province, où se développent les magasins à succursales. Parmi ceux-ci, on découvre « Les Dames de France », « Les Economiques Troyens », « Le Soldat Laboureur »...

LA VENTE PAR CORRESPONDANCE

A partir du 20^e siècle, le client n'est plus obligé de sortir de chez lui pour acquérir des jeux et jouets. La vente par correspondance se met en place, en premier lieu par intermédiaire des périodiques pour enfants.

En 1905 apparaît un journal destiné aux enfants : La Semaine de Suzette. Chaque nouvelle abonnée reçoit le cadeau de bienvenue de la maison : « une jeune personne articulée, de bonne taille et d'agréments personnels incontestables », selon les dires du journal. Cette ravissante poupée blonde aux yeux bleus, articulée, est une production de la SFBJ (Société Française de fabrication des Bébés et Jouets). L'objectif, réussi, de cet envoi en nombre est d'inciter le lecteur à l'achat ; jusqu'en 1960, de nombreuses poupées « Bleuette » sont expédiées dans les foyers français.

Dès lors, l'enfant est en contact constant avec le jouet. Le biais en est non plus le porte-à-porte des colporteurs mais la publicité. L'incitation étant toute aussi forte, le jouet devient au 20^e siècle objet de consommation courante.

LA DISTRIBUTION DES JEUX ET JOUETS EN L'AN 2000

En l'an 2000, le jeu et le jouet sont donc vendus dans des points de vente de plus en plus variés, répondant sans cesse davantage aux attentes des enfants et des parents.

LES MAGASINS SPECIALISES

L'un des principaux points de vente de jeux et jouets est le magasin spécialisé. 34% des jeux et jouets vendus en Europe en 1998 l'ont été de cette façon (France, 1999 : 26,6% des ventes de jeux et jouets). Ces spécialistes ont tendance à offrir de nombreux services, très appréciés des enfants. Les magasins Toys'R'Us par exemple (implantés aussi bien en France qu'aux Etats-Unis) « sont organisés en univers ludiques où les enfants peuvent toucher et essayer tous les produits : Filles et Garçons, Apprendre et s'amuser, Cybertoy, Plein Air, Babies'R'Us, Disney, Playmobil, Lego, etc. Chez Toys'R'Us, les enfants sont vraiment chez eux ! » De plus, tous les mercredis et samedis de février à octobre, Toys'R'Us France organise des animations et des jeux parrainés par les grandes marques : « les après-midi de Geoffrey ».

Vous pensez ne pas trouver de magasins spécialisés à proximité de chez vous ? N'ayez crainte ! Que vous préférerez fréquenter les centres commerciaux ou les centre-ville, vous trouverez toujours un spécialiste. En effet, en France, si les enseignes Toys'R'Us, King Jouet, ... sont davantage implantées en centre commercial, certaines enseignes ont une politique de centre-ville. Ainsi en est-il des magasins JouéClub et de certaines boutiques très spécialisées (dans le jouet de bois par exemple) ou anciennes. Parmi ces dernières, « L'Oiseau de Paradis », créée en 1932 rue de Rivoli à Paris, saura vous guider dans votre choix de jouets. Au 1^{er} étage est présentée une sélection de jouets (jouets en bois, peluches, poupées, dînettes, figurines Plastoy, vitrine dédiée à Tintin), alors que le 2^e étage est consacré à la mise en scène des jouets (Animaux : marins, jungle, préhistoire, zoo..., Fantôme : masques, capes, déguisement... ; voitures : autobus anciens, trains...). De plus, un mercredi sur 2, à 14h30, les enfants peuvent assister à un théâtre de marionnettes.

DES POINTS DE VENTE GENERALISTES

Les hypermarchés constituent également un point de vente privilégié dans le secteur des jeux et jouets. En France, en 1999, 50,2% des ventes de jeux et jouets, soit la majorité, se sont effectuées dans ces grandes surfaces (Europe, 1998 : 24% des ventes de jouets). Ceux-ci ont en effet le mérite de proposer non seulement les jouets, mais également tout l'équipement pour la maison, de l'électroménager aux produits alimentaires, en passant par la hi-fi, l'entretien... Il en est d'ailleurs de même des grands magasins et magasins populaires (Europe, 1998 : 10% des ventes / France, 1999 : 3,2% des ventes) et des bazars, discounts, solderies (France, 1999 : 2,6% des ventes). Ainsi, à une époque où les clients sont de plus en plus pressés et passent de moins en moins de temps dans les magasins, les rayons jouets de ces distributeurs sont un bon compromis. Les parents n'ont plus à courir à travers toute la ville pour trouver le jouet dont rêvent leurs enfants.

En France, afin de conserver ce monopole du marché du jouet, les hypermarchés n'hésitent d'ailleurs pas à s'investir dans ce secteur. Ainsi en est-il de Casino qui apporte, dans son catalogue de jouets de Noël 2000, des informations sur les jeux et jouets, notamment sur la sécurité.

Extrait du catalogue « La parade des jouets », Casino, déc. 2000



LES LIBRAIRIES, PAPETERIES et MAGASINS DE CADEAUX

Outre les 2 principaux distributeurs que sont les hypermarchés et les magasins spécialisés, en France, les librairies, papeteries, magasins de cadeaux réalisent également quelques ventes de jeux et jouets (1,1% des ventes de jouets en 1999). Afin d'encourager ce type d'achat, certains d'entre eux, tels que la Fnac, n'hésitent pas à développer des magasins dédiés aux enfants. Ainsi, la Fnac Junior propose des jeux et jouets, des livres, des CD-Roms, des disques, des vidéo et du petit matériel électronique. Elle offre également des espaces de jeux, de démonstrations et de tests. Les jeux et jouets représentent 40% des ventes dans ces magasins. S'adressant principalement aux parents, la Fnac Junior édite par ailleurs des brochures d'informations mettant en avant l'aspect pédagogique des produits sélectionnés.

LA VENTE PAR CORRESPONDANCE

Enfin, pour les parents qui préfèrent rester chez eux et attendre que le jouet vienne à eux, 2 solutions sont possibles.

La plus connue jusqu'à présent restait bien évidemment la vente par correspondance. 6% des ventes de jouets en Europe se sont réalisés ainsi en 1998 (5,5% des ventes de jouets en France en 1999). L'achat de jouets par correspondance présente en effet des avantages, qu'Eveil et Jeux (France) met en avant dans son catalogue Automne/Noël 2000. Les jeux et jouets proposés sont sélectionnés avec beaucoup d'exigence avec l'aide de professionnels, testés par des enfants et approuvés en famille. La livraison est garantie en 48h. Ainsi, plus besoin de se déplacer pour acheter les jouets ; ils viennent

directement à vous. Afin de fidéliser la clientèle, Eveil et Jeux propose des cadeaux supplémentaires selon le montant total de la commande.

LA VENTE EN LIGNE

Toutefois, ce mode de distribution par correspondance est peu à peu concurrencé par la vente en ligne. En effet, suite au développement des nouvelles technologies, des sites Internet toujours plus nombreux proposent la vente de jouets, diversifiant encore davantage les moyens d'acquérir des jeux et jouets.

En 1999, on recensait 132 millions d' utilisateurs d' Internet, dont 36 millions en Europe. Aux USA, parmi les 32% d' internautes ayant été sur un site jouet, 9 personnes sur 10 ont acheté un jouet. Les achats de jouets en ligne ont représenté 7% des achats de jouets de Noël 1999.

En Europe, avec 10% de la population connectée à Internet, nous sommes dans la situation des USA il y a 4 ans. Toutefois, la diminution des coûts de communication, ainsi qu' une offre de jouets sans cesse croissante sur le « Net » permettront de combler ce retard. En France, on prévoit que le commerce des jouets et jeux en ligne représente un chiffre d'affaires de 70 millions de Francs en 2000, soit 0,50% des ventes totales de ce secteur, et 1 milliard de Francs en 2004, soit 8 à 10% du marché.

L'EXEMPLE D'ABCOOL.COM

Parmi les sites spécialisés dans la vente de jouets en ligne, nous retrouvons Abcool.com, partenaire du géant du jouet : Partner Jouet, et du Musée du Jouet de Moirans. Le site se renouvelle constamment, afin de sans cesse répondre aux attentes de l'internaute. Ainsi, il propose aujourd'hui une gamme de 3000 produits destinés non seulement aux enfants mais également aux adolescents et aux adultes, répertoriés dans 6 catégories : jouets, jeux, jeux vidéo, textile, cadeaux, modélisme. De plus, afin de fidéliser les clients, Abcool offre des points fidélité Maximiles, qui se transforment à terme en cadeaux. Parmi les services proposés par Abcool, nous découvrons également un magazine, un musée du jouet, une salle de jeux, une bourse d'échanges, des univers virtuels, des forums de discussion...

DU LIEU DE VENTE « REEL » AU SITE VIRTUEL

En outre, certains magasins (hypermarchés, spécialistes, VPC...) créent, en parallèle à leur lieu de vente « réel », leur propre site, permettant ainsi aux clients de découvrir les jouets du catalogue et de les commander depuis chez eux (sur leclerc-jouets.com : 438 jouets en ligne). Cette situation est opportune lorsqu'on ne peut ou ne souhaite se déplacer. La réalisation de sites complémentaires aux magasins de vente permet également aux distributeurs de proposer des services supplémentaires. Ainsi, par exemples, les magasins Leclerc (France) et Toys'R'Us (envergure internationale) proposent chacun, sur leur site consacré aux jeux et jouets, des informations à caractère psychologique (découvrez quels jeux conviennent le mieux à votre enfant, selon son âge), sur la sécurité,... Toys'R'Us présente en outre, chaque mois, le « Top des Jouets », le podium des jouets les plus vendus ; ceci afin de vous aider à faire le bon choix. Enfin, des moteurs de recherche vous permettent de sélectionner un jouet particulier. Indiquez l'âge et le sexe de votre enfant, la somme que vous souhaitez investir, la marque que vous ou votre enfant préférez,..., et l'ordinateur vous proposera LE jouet qui convient le mieux à votre enfant, et à vos attentes. Tous les efforts sont donc réunis sur Internet afin de vous satisfaire, et de répondre à vos questions, de la même façon que ne le ferait votre vendeur.

Un nouveau circuit de distribution est donc né pour les fabricants, qui vient s' ajouter aux magasins spécialisés, grands magasins, hypermarchés... (vous trouverez ci-joint un tableau des principaux distributeurs de jouets) Il s'agit tantôt de concurrents directs pour les distributeurs traditionnels (Abcool.com), tantôt d'un moyen pour ces distributeurs traditionnels d'accroître leurs ventes. Quoiqu'il en soit, le choix est vaste, et les enfants vont être, ce Noël encore, particulièrement gâtés.

TABLEAU DES PRINCIPAUX DISTRIBUTEURS DE JEUX ET JOUETS EN FRANCE

<p>SPECIALISTES DE JEUX ET JOUETS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Magasins spécialisés • Grandes surfaces spécialisées • Groupement de grossistes en jouets • Importateurs-exportateurs de jouets • Autres spécialistes 	<p>JouéClub Jouetland Starjouet – Cedij La Grande Récré King Jouet Pickwick Toys'R'Us Jouet Rêve Cedij Club Sajou Jouets 2000 Jouetspace Gie Partner Jouet Socojou Syner Jouet Gueydon Apache : <i>Univers Enfants</i> Fnac Junior : <i>Ludo-éducatif</i> Joupi : <i>Univers Enfants, Centre ville</i> Mega Joupi : <i>Univers Enfants, Périphérie</i></p>
<p>GRANDS MAGASINS</p>	<p>Au Bon Marché BHV (Bazar de l'Hôtel de Ville) La Samaritaine Les Galeries Lafayette Monoprix – Prisunic Printemps, Sapac-Printemps</p>
<p>HYPERMARCHES</p>	<p>Auchan Continent Cupra Géant – Casino Hyper U Intermarché Leclerc</p>
<p>VENTE A DISTANCE</p>	<p>CAMIF Eveil et Jeux JouéClub Express Joupi Boutique La Redoute Les Trois Suisses</p>
<p>SITE DES DISTRIBUTEURS DE JOUETS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Site spécialisé • Magasins spécialisés • Vente par correspondance • Grande distribution 	<p>www.abcool.com www.toysrus.fr www.joueclub.fr www.kingjouet.com www.joupi.com www.jouetreve.tm.fr www.la-grande-recre.fr www.ellitoys.com www.miniland.com www.jouet-online.com www.eveiletjeux.com grainedeveil.eveiletjeux.com www.leclerc-jouets.com</p>